

## Описание условий маркетинговой акции «Уроки английского»

### Термины и определения.

**Базовый тарифный план** – означает тарифный план на Услугу или Пакет услуг, установленный Обществом и размещенный на официальном сайте Общества по адресу: [www.rt.ru](http://www.rt.ru) и [www.onlime.ru](http://www.onlime.ru).

**Маркетинговая акция «Уроки английского»** (далее – Акция) - предложение Общества по предоставлению Услуги на условиях настоящего Описания любому лицу, отвечающему критериям, изложенным в п. 4 настоящего Описания (далее – Потенциальный пользователь), заключившему с Обществом Договор на оказание услуг связи.

**Услуга Партнера** - означает услугу в виде IT решений для дистанционных занятий по английскому языку, оказываемую Партнером ПАО «Ростелеком».

**Партнер** – третье лицо, которое на основании Агентского договора с Оператором предоставляет Абонентам Оператора услугу в виде IT решений для дистанционных занятий по английскому языку.

**Промо-период** – период, составляющий 90 календарных дней со дня подключения к Акции, в течение которого Абоненту – участнику Акции, предоставляется услуга «Домашний Интернет» (Услуга) в соответствии с настоящим Описанием.

**Услуга** – означает услугу ПАО «Ростелеком» «Домашний Интернет», предоставляемую отдельно или в составе Пакета услуг «Домашний Интернет» и «Цифровое/Интерактивное телевидение» за исключением Пакета услуг, включающего пакет телеканалов «ТВОЙ Максимальный» (Пакет услуг).

### География Акции (далее - Территория действия Акции).

Город Москва (территория действия сети OnLime).

### Период проведения Акции.

Период приема заявок на подключение к Акции: с 07.07.2016 по 31.12.2016 (включительно).

Период подключения к Акции: с 07.07.2016 по 20.01.2017 (включительно).

### Лица, имеющие право на подключение Услуги на условиях Акции (Потенциальные пользователи):

4.1. Любые физические лица, новые и существующие абоненты Услуги или Пакета услуг в состав которого входит услуга «Домашний Интернет», изъявившие желание воспользоваться Услугой Партнера.

4.2. На период приема заявок на подключение к Акции, Потенциальный пользователь, являющийся Абонентом (пользователем) каких-либо услуг связи, оказываемых Обществом, не должен иметь просроченной задолженности по указанным услугам, и за Оборудование, ранее переданное Обществом Абоненту во временное владение и пользование или проданное с рассрочкой платежа.

4.3. Услуги должны использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

### Описание Акции.

5.1. Каждый Потенциальный пользователь имеет право на пользование или подключение Услуги на условиях Акции при условии приобретения Услуги Партнера в размере не менее 8 (Восьми) уроков, в период приема заявок на подключение к Акции на следующих условиях:

5.1.1. При подключении Пакета услуг. Во время Промо-периода на стоимость Пакета услуг к которому подключен Абонент, предоставляется скидка в размере 100%.

5.1.2. При подключении услуги «Домашний Интернет». Во время Промо-периода на стоимость Услуги предоставляется скидка в размере 100%.

5.1.3. По истечению Промо-периода (начиная с 91 календарного дня с даты подключения к Акции) Абонент тарифицируется по ранее выбранным Базовым или Акционным тарифам.

5.1.4. Абонент может принять участие в Акции только один раз, повторное участие в Акции не допускается.

5.2. Подключение Услуги в рамках Акции зависит от технической возможности и определяется при проверке технической возможности подключения по адресу оказания Услуг.

5.3. Для всех Абонентов, подключивших Услугу на условиях Акции, при наличии технической возможности, доступно:

- подключение дополнительных опций услуги «Домашний Интернет», при наличии технической возможности, по Базовым тарифным планам;

- подключение услуг ПАО «Ростелеком» «Местная телефонная связь», «Интерактивное телевидение» и «Цифровое телевидение», основных и дополнительных пакетов каналов, дополнительных сервисов «Интерактивного телевидения»/«Цифрового телевидения» по Базовым тарифным планам.

5.4. Оконечное абонентское оборудование, необходимое для пользования Услугой на условиях Акции, предоставляется Абоненту в соответствии с Действующими тарифами и акциями, в соответствии с условиями Базового или Акционного тарифа на Услугу, к которому подключен Абонент.

5.5. В течение действия Промо-периода Абонент имеет право воспользоваться услугой «Добровольная блокировка», при этом срок действия Промо-периода не продлевается.

5.6. В случае нахождения Абонента в течение действия Промо-периода в финансовой блокировке, срок действия Промо-периода не продлевается.

5.7. В случае отказа Абонентом от пользования Услугой Партнера в Промо-период, участие в Акции прекращается, и Абонент тарифицируется по ранее выбранным Базовым или Акционным тарифам.

5.8. В случае отказа Абонента от пользования Услугой в течение действия Промо-периода, срок действия Промо-периода прерывается. Повторное участие в Акции невозможно.

5.9. Для получения скидки на Услугу на условиях Акции, Абонент, участвующий в Акции и оплативший Услугу, вводит, полученный им по электронной почте Промо-код в Личном кабинете в разделе Управления услугами/Промо-код.

5.10. Скидка предоставляется с даты, следующей за днем ввода абонентом Промо-кода.

6. В случае нарушения Абонентом требований, связанных с оказанием Услуги, установленных действующим законодательством РФ и/или Договором, на основании которого Абоненту оказывается Услуга, в том числе нарушения сроков оплаты оказанной Услуги, Общество вправе приостановить оказание Услуги до устранения нарушения (сроки приостановления прописаны в Договоре), заранее уведомив об этом Абонента. В случае не устранения такого нарушения по истечении 6 месяцев с даты получения Абонентом от Общества уведомления в письменной форме Общество в одностороннем порядке вправе расторгнуть Договор, на основании которого Абоненту оказывается Услуга.