

1. Общие положения

- 1.1. Рекламная акция под названием «Стань легендой» (далее Акция) проводится с целью стимулирования продаж услуг «Домашний Интернет» ОАО Ростелеком» и «Цифровое телевидение» ОАО Ростелеком».
- 1.2. Акция не является лотереей либо азартной игрой, участием в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.3. Акция проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, а также признанными Победителями в соответствии с настоящими Правилами, включает в себя элементы публичного Конкурса. Акция регламентирована главами 56 и 57 Гражданского кодекса РФ.
- 1.4. Участие в Акции не является обязательным.

2. Организатор Акции

Полное наименование :

Открытое акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком»

Сокращенное наименование : ОАО «Ростелеком»

Место нахождения (юридический адрес): 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д.15.

ИНН/КПП: 7707049388 /770503001

3. Срок проведения Акции

Общий срок проведения Акции: с 8 сентября по 22 декабря 2014 года. Указанный срок включает в себя:

- 3.1. Период определения Участников Акции: с 8 сентября 2014 года по 26 октября 2014 года
- 3.2. Период определения Победителей первого этапа: ежедневно с 10 сентября по 29 октября 2014 года
- 3.3. Период определения Победителей второго этапа: 15 декабря 2014 года
- 3.4. Период выдачи призов: с 10 сентября по 22 декабря 2014 года

4. Территория проведения Акции

Территория Москвы, входящая в карту покрытия ОнЛайм

5. Способ информирования Участников Акции

- 5.1. Правила Акции в полном объеме, а также информация об Организаторе Акции, правилах и сроках проведения, правах и обязанностях участников, победителях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещаются в сети интернет на сайте <http://onlime.ru> (далее – Сайт Акции) в течение срока проведения Акции
- 5.2. В случае изменения Правил информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Акции.

6. Права и обязанности Сторон

6.1. Участники Акции, их права и обязанности

- Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции
- Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции не могут быть сотрудники Организатора, Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- Участник Акции, ставший Победителем Акции, обязан своими силами и за свой счет осуществить уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных

с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей.

6.2. Права и обязанности Организатора Акции

Организатор Акции обязан:

- провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами;
- определить Победителей в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил;
- выдать Призы Участникам, признанным Победителями Акции в соответствии с пунктом 10 настоящих Правил

Организатор Акции вправе:

- отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил;
- изменять настоящие Правила. При этом уведомление Участников об изменении Правил производится в порядке, указанном в пункте 5.2 настоящих Правил;
- Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Акциионный тарифный план Интернет – входящая/исходящая скорость доступа в Интернет – 95 Мбит/с, абонентская плата за тарифный план не взимается. Тариф бессрочный.

7.2. Акциионный тарифный план Цифровое телевидение – наполнение каналами аналогично пакету «Максимальный» ОнЛайм. Тариф бессрочный.

7.3. Акциионный тарифный план Интернет и Акциионный тарифный план Цифровое телевидение

7.4. Общее количество призов, указанных в п.п.7.1 , 7.2, 7.3 - 60 (Шестьдесят) единиц.

8. Порядок участия в Акции

8.1. Первый этап

8.1.1. *Определение Участников первого этапа Акции*

- Участником первого этапа акции может стать физическое лицо, одновременно удовлетворяющее следующим условиям:
 - на дату начала Акции не являющиеся абонентами услуги «Домашний Интернет» ОАО Ростелеком» и/или «Цифровое телевидение» ОАО Ростелеком» (для подключающихся к соответствующей услуге в период, указанный в п.3.1 настоящих Правил);
 - подключение к услугам «Домашний Интернет» ОАО Ростелеком» и/или «Цифровое телевидение» ОАО Ростелеком» произошло в период указанный в п.3.1 настоящих Правил;
 - по адресам подключения которых в период, указанный в п.3.1 настоящих Правил не проводилось расторжение договоров;
 - в течение 3 дней (включая дату подключения) с момента заключения договора внесли на счет сумму в размере не менее абонентской платы за один месяц по всем подключенным по договору услугам;
 - услуги должны использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- К участию в Акции по одному адресу принимается только одно подключение на одну услугу. Второе и последующие подключения на одну и ту же услугу по одному и тому же адресу независимо от ФИО владельца договора в акции не участвуют.
- В случае, если по одному и тому же адресу произведено подключение двух услуг, то к участию в Акции принимаются оба подключения
- Подключение к услуге «Мультирум», а также других дополнительных услуг Интернет и ЦТВ в Акции не участвует
- К участию в Акции не допускаются лица, имеющие просроченную задолженность за услуги связи, оказанные ОАО Ростелеком.

8.1.2. *Определение номера заявки абонента первого этапа Акции*

Номер заявки определяется путем нумерации упорядоченного по возрастанию номера заявки списка успешных закрытых заявок на подключение услуги «Домашний Интернет» ОАО

Ростелеком» и/или «Цифровое телевидение» ОАО Ростелеком» в течение каждых суток за период, указанный в п.3.1 настоящих Правил.

8.2. Второй этап

8.2.1. Определение Участников второго этапа Акции

Физические лица, соответствующие определению Участнику первого этапа Акции, у которых блокировка предоставления услуг по причине недостатка денежных средств не наступала в период с даты подключения до 15 декабря 2014 годы.

8.2.2. Определение номера заявки абонента второго этапа Акции

Номер заявки определяется путем нумерации упорядоченного по возрастанию номера заявки списка успешных закрытых заявок на подключение услуги «Домашний Интернет» ОАО Ростелеком» и/или «Цифровое телевидение» ОАО Ростелеком» в течение периода, указанного в п.3.1 настоящих Правил.

9. Порядок определения Победителей Акции

9.1. Победителями первого этапа Акции признаются Участники первого этапа Акции, чьи номера заявок, определяемые согласно п. 8.1.2 настоящих Правил, совпадают с номером призовой заявки, указанным в таблице 1 для соответствующего периода

Таблица 1

08.09.2014	293
09.09.2014	381
10.09.2014	258
11.09.2014	315
12.09.2014	127
13.09.2014	226
14.09.2014	214
15.09.2014	338
16.09.2014	179
17.09.2014	371
18.09.2014	114
19.09.2014	89
20.09.2014	246
21.09.2014	277
22.09.2014	370
23.09.2014	134
24.09.2014	281
25.09.2014	261

03.10.2014	216
04.10.2014	291
05.10.2014	330
06.10.2014	204
07.10.2014	272
08.10.2014	99
09.10.2014	24
10.10.2014	251
11.10.2014	103
12.10.2014	178
13.10.2014	248
14.10.2014	333
15.10.2014	267
16.10.2014	47
17.10.2014	348
18.10.2014	181
19.10.2014	106
20.10.2014	226

26.09.2014	129
27.09.2014	283
28.09.2014	279
29.09.2014	336
30.09.2014	135
01.10.2014	120
02.10.2014	59

21.10.2014	83
22.10.2014	158
23.10.2014	53
24.10.2014	251
25.10.2014	199
26.10.2014	126

В случае, если абонент, чей номер заявки совпадает с номером призовой заявки, не может являться Участником Акции, в соответствии с требованиями п.п. 6.1 и 8.1.1 настоящих Правил, то Победителем признается Участник с номером заявки на 1 больше номера призовой заявки, приведенной в таблице 1 за соответствующий период, и т.д.

Подключение на Акционный тарифный план производится только после устного согласия абонента при исходящем звонке по контактному номеру телефона. Если абонент отказался от подключения Акционного тарифного плана или в течение 3 календарных дней с даты подведения результатов связаться с абонентом по контактному телефону не удалось, то производится подключение на Акционный тарифный план абонента с порядковым номером на 1 большим и т.д. (с аналогичной проверкой соответствия определению участника акции).

Соглашаясь на подключение Акционного тарифного плана, абонент дает согласие на публикацию фамилии, имени и отчества на сайте <http://onlime.ru>. Информация об абонентах, ставших обладателями Акционного тарифного плана, публикуется на сайте <http://onlime.ru>. Иначе, Акционный ТП не подключается и выбирается другой участник.

В случае, если Участник отказывается от получения приза, Победителем признается Участник с номером заявки на 1 больше номера призовой заявки, приведенной в таблице 1 за соответствующий период, и т.д.

9.2. Победителями второго этапа Акции признаются Участники второго этапа Акции, чьи номера заявок, определяемые согласно п. 8.2.2 настоящих Правил, совпадают с номером призовой заявки, указанным в таблице 2

Таблица 2

781	3516	4365	12330	16610	19682	20717	25429	27471	29935
-----	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

В случае, если абонент, чей номер заявки совпадает с номером призовой заявки, не может являться Участником Акции, в соответствии с требованиями п.п. 6.1 и 8.2.1 настоящих Правил, то Победителем признается Участник с номером заявки на 1 больше номера призовой заявки, приведенной в таблице 2 за соответствующий период, и т.д.

В случае, если Участник, чей номер заявки совпадает с номером призовой заявки, является Победителем первого этапа Акции, определенным согласно п.9.1 настоящих Правил, Победителем признается Участник с номером заявки на 1 больше номера призовой заявки, приведенной в таблице 2, и т.д.

В случае, если Участник отказывается от получения приза, Победителем признается Участник с номером заявки на 1 больше номера призовой заявки, приведенной в таблице 2, и т.д.

9.3. Имена Победителей публикуются на Сайте Акции в течение 5 рабочих дней со дня определения Победителя. Выполняя требования, указанные в п.8 настоящих Правил, Участник соглашается с тем, что Организатор может опубликовать инициалы и полную фамилию Победителя без указания иных данных.

9.4. Участники, выигравшие призы, по просьбе Организатора соглашаются принимать участие в интервьюировании и/или фото/видеосъемках, проводимых в рекламных целях и связанных с участием в Акции, без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие интервью, фото/видеоматериалы будут принадлежать ОАО «Ростелеком».

9.5. Организатор вправе лишить Участника, объявленного в качестве Победителя, приза при наличии мошеннических и иных действий со стороны данного Участника, нарушающего законодательство Российской Федерации и / или настоящие Правила.

10. Порядок вручения призов

10.1. Подключение одного из Акционных тарифных планов, указанных в п.7 настоящих Правил производится на основании того, какие услуги были подключены на договоре у Участника на момент оглашения результатов вне зависимости от того, какие услуги были подключены в рамках Акции согласно таблице 3.

Таблица 3

Подключенные услуги	Приз
Доступ в Интернет	Акционный тарифный план, указанный в п. 7.1
Цифровое телевидение	Акционный тарифный план, указанный в п. 7.2
Доступ в Интернет плюс Цифровое телевидение (в т.ч. пакетные предложения)	Акционный тарифный план, указанный в п. 7.3

10.2. Подключение Акционного тарифного производится в течение 5 рабочих дней с даты определения Победителя.

10.3. При подключении Акционного тарифного плана действие других акционных предложений, подключенных ранее, прекращается.

10.4. При переезде Победителя Акционные тарифные планы не могут быть восстановлены по новому адресу.

10.5. Если на дату подведения результатов у абонента, подключаемого к Акционному тарифному плану, имеется оборудование, приобретенное у ОАО «Ростелеком» в рассрочку, то происходит списание дебиторской задолженности за оборудование за одну единицу оборудования, сумма дебиторской задолженности по которой наибольшая, но в сумме с расходами на сувенирную и электронную продукцию из бонусного каталога за 2014 год не превышает 4000 рублей. В случае если оборудования, отвечающего данным условиям, у абонента в рассрочке нет, списание дебиторской задолженности за оборудование не производится.

10.6. Сумма досрочно погашенной рассрочки должна быть вычтена из лимита на заказ из бонусного каталога сувенирной и электронной продукции за 2014 год.

10.7. Смена подключенного Акционного тарифного плана доступна Победителю любыми способами: в Личном кабинете, в офисе продаж, в Службе поддержки. Обратный возврат на Акционный тарифный план невозможен.

10.8. Для Победителей доступно подключение дополнительных опций услуги Интернет при наличии технической возможности по базовым тарифам без дополнительных скидок.

11. Прочие условия

11.1. Выполнение требований, указанных в п.6.1 и 8, подразумевает под собой, что Участник ознакомился и согласен с настоящими Правилами.

11.2. Абонент, признанный Участником Акции, может отказаться от участия, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать фамилию, имя, отчество Участника, номер контактного телефона и адрес подключения услуги.

11.3. Имена, фамилии, интервью, фото/видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также иные материалы о них, могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ без получения дополнительного согласия Победителей.

11.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

11.5. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с подачей заявки на подключение, перечислением абонентской платы.